

Mit der Ernennung von Florian Sommermann zum Technical Presales für den DACH-Markt ab dem 1. November 2021 gibt PrintFactory den weiteren Ausbau seiner Vertriebs- und technischen Supportkanäle bekannt.



Ab November wird Florian Sommermann Kunden betreuen und mit PrintFactory-Händlern in ganz Deutschland, Österreich und der Schweiz zusammenarbeiten. Mit seiner Ernennung können Kunden von seinem Fachwissen im Großformatdruck sowie seiner langjährigen Erfahrung bei der Unterstützung von Druckereien zur Erzielung optimaler Farben profitieren. Florian hat mehr als 10 Jahre Erfahrung in der grafischen Druckindustrie. Er kennt sämtliche Anforderungen der Druckbetriebe und verfügt über umfangreiche Erfahrungen mit Workflow-Software und Farbmanagement, insbesondere bei LFP- und industriellen Druckanwendungen.

***Toby Burnett - Direktor EMEA: "Dies ist ein großer Gewinn für uns als Unternehmen. Wir haben in letzter Zeit einen starken Wachstum auf dem DACH-Markt erlebt, der uns noch viele Möglichkeiten bietet. Die Kundenerwartungen sind hoch, und die Druckereien äußern den Wunsch, die Farbergebnisse und die Druckqualität zu verbessern sowie ihre Produktionsprozesse zu automatisieren, was sie zu idealen Kandidaten für den PrintFactory-Workflow macht. Darüber hinaus gibt es einen wachsenden Trend bei analogen Druckereien, ihre Produktion zu digitalisieren, und ein effektives Farbmanagement ist unerlässlich, um dies zu ermöglichen. Trotz der Ereignisse der letzten 18 Monate ist PrintFactory in Bezug auf Mitarbeiter, Kunden, Partner und Umsätze weiter gewachsen. Florian wird dazu beitragen, dieses Wachstum noch zu verstärken, indem er uns hilft, unsere bestehenden Händler und Partner in der Region noch besser zu unterstützen und unsere Vertriebskanäle auszubauen."***



Im Juli 2021 ernannte PrintFactory inimap gmbh zu seinem Vertriebspartner für die DACH-Region, um die Händlerkanäle auszubauen und Schulungen, Support und Beratungsdienste anzubieten. Florian wird eng mit inimap zusammenarbeiten, damit ist sicher gestellt, dass unsere deutschsprachigen Kunden in der Region den besten Service erhalten. Selbstverständlich wird er von unserem globalen Vertriebs- und Supportteam unterstützt.

Die PrintFactory-Software wird über ein weltweites Händlernetz vertrieben: Sie steigert die Produktivität, garantiert niedrigere Tintenkosten ohne Einbußen bei der Druckqualität, verbessert die Gewinnspannen dank geringerer Medienabfälle und sorgt für gleichbleibende Farben. Die Partnerschaften des Unternehmens mit Geräteherstellern sind nicht nur für den Standardmarkt, sondern auch für den industriellen Maßstab vielversprechend.